

# Proyecto Kimeltuwün

¿Cómo podemos generar conciencia sobre los principales problemas socio-ambientales de nuestra región?

Portafolio para Estudiantes 1



**Centro UC**  
Desarrollo Local



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE





# Proyecto Kimeltuwün

**¿Cómo podemos generar conciencia sobre los principales problemas socio-ambientales de nuestra región?**

**Ecosistema:**

**Estudiante(s):**

**Profesoras / Profesores:**

**Asignatura(s):**

**Curso:**

**Establecimiento:**



## Un poco de contexto antes de empezar...



## Región de la Araucanía y sus principales ecosistemas

La región de La Araucanía está constituida por diversos ecosistemas, únicos por su riqueza con un entramado natural, social y cultural complejo que enfrentan grandes desafíos. Conocer estos sistemas puede ser clave para generar acciones desde los territorios.

Para profundizar más sobre cada ecosistema ingresa a: **[www.kimeltuwun.cl](http://www.kimeltuwun.cl)**

## Un poco de contexto antes de empezar...



Humedal

Estos lugares son caracterizados por la presencia de agua y una gran riqueza de especies animales y vegetales.



Huerta

Las frutas, verduras, cereales y tus alimentos en general, vienen de zonas de producción donde el suelo, insectos, hongos y personas trabajan para que disfrutes tú y toda la humanidad.



Ciudad

La ciudad puede entenderse por su tamaño, su población y la interacción que tiene con su entorno próximo y lejano, articulando servicios y bienes.



Bosque

Los bosques albergan la mayor diversidad de especies terrestres del mundo. En la región, árboles como el Foye (Canelo) y Pehuén (Araucaria) tienen un carácter espiritual para el pueblo mapuche.



Montaña

La cordillera de los Andes atraviesa Latinoamérica y llega a La Araucanía mostrando su vitalidad con algunos de los volcanes más activos del mundo como el Villarrica y el Llaima.



Mar

Chile está vinculado al mar de modo fundamental. Los procesos que ocurren bajo el agua son indispensables para nuestra existencia humana, al punto que respiramos gracias a los bosques de algas.



# ¡Los Problemas son oportunidades para tomar acción!



## Comunicar de forma responsable es la clave para generar conciencia y cambios...

"...las redes sociales han **provocado un giro radical** respecto a la forma en que el público accede, consume y difunde noticias..."

"...las *fake news* (noticias falsas), por su naturaleza, contenido y objetivo que persiguen, **impiden la construcción de un juicio racional y bien formado...**"

"... las personas ha pasado de ser público de los medios de comunicación a un **creador y difusor de contenido...** ya que hoy, gracias a la tecnología y el mundo interconectado, todos tienen la oportunidad de **crear y compartir cualquier tipo de contenido** de forma fácil y para todo el mundo..."

"...las noticias falsas, **condicionan de forma negativa** la toma de decisiones de las personas que consumen este tipo de información..."



Extraído de: [https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/informe\\_sobre\\_fake\\_news.pdf](https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/informe_sobre_fake_news.pdf)

**El desafío a resolver durante este proyecto...**

**¿Cómo podemos  
generar conciencia  
sobre los principales  
problemas socio-  
ambientales de nuestra  
región?**



Esta es la pregunta principal que buscaremos responder durante todo el proyecto, realizando diferentes actividades de **investigación** y de **creación**.

## El Producto final...



### Cápsulas informativas digitales sobre los principales problemas de la Región

Para generar conciencia a otras personas sobre los problemas que investigaremos durante el proyecto tenemos que comunicarlos de la forma más **atractiva y convincente** posible.

# Reflexionando....



¿Cómo podemos **generar conciencia** sobre los principales problemas socio-ambientales de nuestra región?

...Entonces, si el desafío del proyecto es **generar conciencia**, es decir que otras personas comprendan la relevancia que tienen ciertos problemas para la biodiversidad en la región de la Araucanía, y que reflexionen sobre sus acciones y las de otros(as) frente a dichos problemas...

**Responde a las siguientes preguntas desde tu opinión personal.**



★ ¿Cómo crees tú que podemos **concientizar sobre un problema**?

★ ¿Qué necesitamos **investigar previamente** para poder crear un producto comunicacional convincente que hable sobre un problema?

★ ¿Por qué es importante que **estudiemos el problema** antes de comunicarlo?





## Actitudes para abordar el desafío

- ★ **Motivación y curiosidad** es fundamental.
- ★ Mantener el **optimismo** a pesar de encontrarse con actividades más desafiantes. Si tienes dudas no te olvides de preguntar.
- ★ Si algo no funciona como se planeó, es una gran oportunidad para mejorar y aprender. Los **errores están permitidos**.
- ★ Ser **organizados y responsables** en los tiempos de trabajo y actividades a realizar.
- ★ La **creatividad no tiene límites**, todas y todos podemos ser creativas y creativos. Con esfuerzo y perseverancia se logra.



**Durante este proyecto ustedes serán investigadores(as) y diseñadores(as), para convencer a otras personas sobre los problemas que están afectando a nuestra región.**



# Etapas del Proyecto que nos ayudarán a resolver el desafío...



## EMPATIZAR

*¿Qué me molesta de mi entorno?*

**Conectar e involucrarse** con el desafío para visualizar desde la **propia experiencia** molestias, problemas y principales afectados.



## DEFINIR

*¿Qué necesito saber para comprender el problema?*

**Investigar e interpretar** los diferentes elementos que comprenden el problema seleccionado, convirtiéndose en "expertos"



## IDEAR

*¿Cómo vamos a concientizar sobre este problema?*

**Diseñar** posibles formas de comunicar a otros los **aspectos claves** del problema investigado bajo criterios de comunicación efectiva.



## TESTEAR

*¿Cuál es la mejor idea para concientizar sobre el problema?*

**Evaluar** con otros la propuesta, para llegar a la solución definitiva y determinar un plan de elaboración



## COMUNICAR

*¿Cuáles son las fortalezas y mejoras de nuestra propuesta?*

**Compartir** con otros el resultado del proyecto, junto con **retroalimentar** la propuesta.

# ¡Comencemos!



## EMPATIZAR



### **Etapas 1: Empatizar** *¿Qué me molesta de mi entorno?*

En esta etapa descubriremos cuáles son los **principales problemas** que están afectando a tu región, reflexionaremos sobre qué nos molesta y qué es urgente de resolver. Esto nos permitirá **elegir un problema** y **ecosistema** a investigar durante este proyecto.



## Actividad 1: Conectar con el problema

Tiempo: 10 minutos

Realización: Individual

**Paso 1:** Piensa en los espacios que conforman tu entorno, espacios naturales y espacios urbanos (ejemplos: bosque, lagos, barrio, centro de la ciudad, etc)

**Paso 2:** Escribe 10 **problemas** de esos espacios. Te puedes guiar con las preguntas en cada recuadro.

**Paso 3:** En la siguiente hoja de trabajo, clasifica los problemas que descubriste en relación al ecosistema que **MÁS AFECTA** cada problema, escribiendo en cada espacio según corresponda.

*\*Si consideras que un problema está afectando a más de un ecosistema lo puedes repetir.*

### Problemas

**¿Qué cosas están causando daño a mi entorno? ¿Qué cosas deberían cambiar?**

→ *Ejemplo: contaminación del agua / Pérdida de tradiciones ancestrales*

1.-

2.-

3.-

4.-

5.-

6.-

7.-

8.-

9.-

10.-

**HUMEDAL**



→ *Ejemplo: contaminación del agua*

**HUERTA**



→ *Ejemplo: Pérdida de tradiciones ancestrales*

**CIUDAD**



**BOSQUE**



**MONTAÑA**



**OCÉANO**



→ *Ejemplo: contaminación del agua*



## Contenido cápsula informativa - Parte 2

**Mensaje** ¿Qué información sobre el problema investigado comunicará la cápsula informativa?

**1.- ¿Cómo vamos a presentar el problema al inicio de la cápsula?** *(puedes escribir una frase o pregunta a modo de presentación y que llamen la atención de la audiencia)*

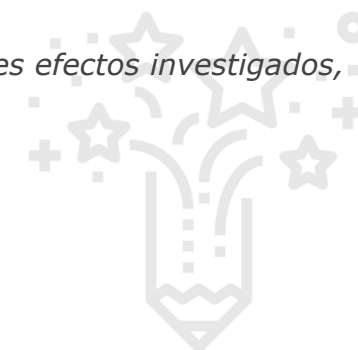
**2.- ¿Cómo vamos a describir el problema?**

Contexto y afectados *(puedes mencionar la ubicación geográfica, características particulares del ecosistema, biodiversidad afectada, otros)*

Causas del problema *(puedes mencionar las principales causas investigadas, algun dato muy importante, otros)*

**2.- ¿Cómo vamos a concluir el problema al final de la cápsula?** *(puedes escribir una frase o pregunta a modo de cierre que genere conciencia en la audiencia)*

Efectos del problema *(puedes mencionar los principales efectos investigados, algun dato muy importante, otros)*





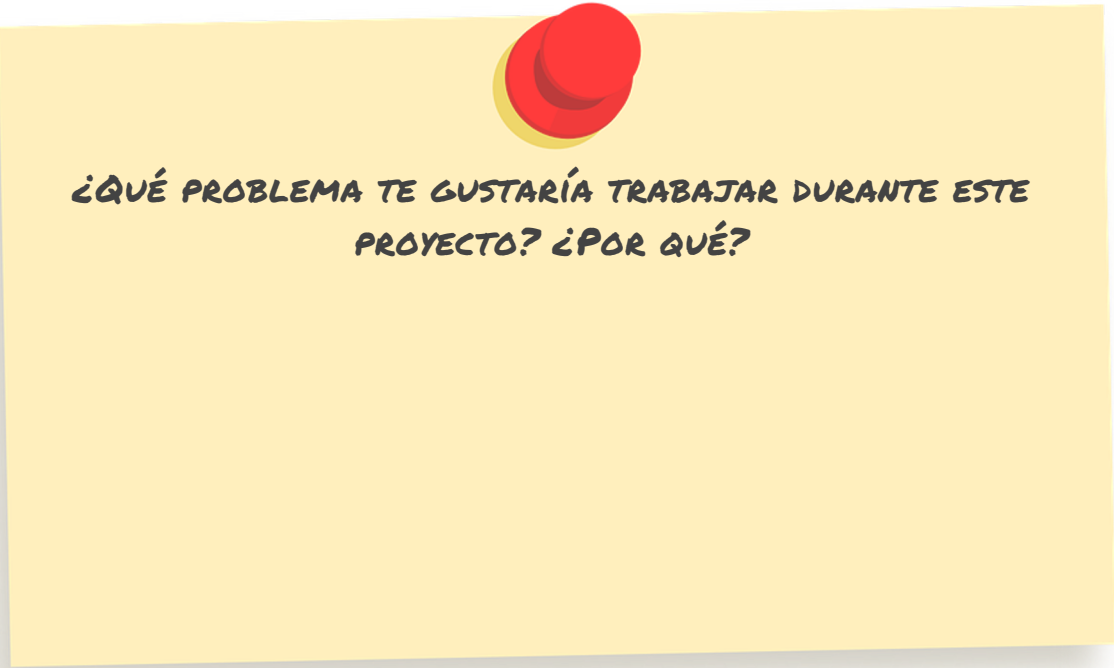
## Actividad 2: Elección del problema a trabajar

Tiempo: 10 minutos

Realización: Individual o grupal

**Paso 1:** Observa los diferentes problemas que están afectando a los ecosistemas de la región que clasificaste en la actividad anterior.

**Paso 2:** Selecciona el problemas que **te gustaría abordar** y escríbelos en el espacio disponible, indicando el **ecosistema** que están afectando.



¿QUÉ PROBLEMA TE GUSTARÍA TRABAJAR DURANTE ESTE PROYECTO? ¿POR QUÉ?

**Paso 3:** Ahora, vamos a analizar el problema elegido, determinando si es **relevante de estudiar** y **concientizar** a otras personas sobre el. Para eso responde a las siguientes preguntas.

*\*Si al responder las preguntas te das cuenta que te gustaría trabajar con otro problema, puedes volver al "Paso 2" de la actividad.*

- ★ **¿Por qué este problema es urgente de resolver?**
  
- ★ **¿Por qué es relevante informar a otras personas sobre este problema?**
  
- ★ **¿Por qué es importante para la biodiversidad del ecosistema afectado estudiar sobre este problema ?**



**Paso 1:** Recuerda o busca **2 ejemplos** que respondan a la definición de cápsulas de información. Pueden ser ejemplos que hablen de problemas o de entretenimiento, que enseñen algo particular, etc...

**Ejemplo: video 31 minutos**



**Elementos atractivos del ejemplo...**

*Títeres, voces, escenas en lugar real.*

*Video como un reportaje.*

*El mensaje es entretenido y fácil de entender*

**Elementos útiles para mi diseño...**

*Usar personajes que representan a los animales afectados y que ellos relatan el mensaje en un video.*

**Paso 2:** Registra los ejemplos encontrados (puedes pegar una imagen, escribir el nombre del ejemplo, dibujarlos, etc) y **destaca sus principales características**, respondiendo a las preguntas propuestas.

<p>Registra aquí tu ejemplo 1...</p>	<p>¿Qué elementos te parecen <b>atractivos</b> de este ejemplo?</p>	<p>¿Qué elementos del ejemplo podrían ser <b>útiles</b> para tu diseño?</p>
<p>Registra aquí tu ejemplo 2...</p>	<p>¿Qué elementos te parecen <b>atractivos</b> de este ejemplo?</p>	<p>¿Qué elementos del ejemplo podrían ser <b>útiles</b> para tu diseño?</p>



## Campaña redes sociales / Activistas



**Greta Thunberg** 

@GretaThunberg

Climate and environmental activist with Asperger's  
Born at 375ppm

#ClimateStrike #FridaysForFuture #SchoolStrike4Climate  
#FaceTheClimateEmergency

<https://www.redaccion.com.ar/cientificas-y-activistas-conversaron-sobre-la-crisis-latente-el-cambio-climatico/>

## Cuenta Cuentos virtual



<https://www.instagram.com/greenpeacecl/?hl=en>

## Infografía digital



<http://marcopaz.mx/2020/06/08/black-lives-matter/>

## Animación Técnica "Stop Motion"



<https://www.youtube.com/watch?v=B46Jrh8LfHs>

## Mapa visual



<https://www.redaccion.com.ar/cientificas-y-activistas-conversaron-sobre-la-crisis-latente-el-cambio-climatico/>





**Paso 1:** Crea un árbol del problema que seleccionaste, escribiendo:

- El **problema elegido** al centro, indicando el ecosistema que se ve afectado.
- **5 causas** en la parte inferior.
- **5 efectos** en la parte superior.

Si tienes dudas vuelve a la hoja anterior y observa el ejemplo.

**¡Tu puedes!**

### EFFECTOS

¿Cuáles son las consecuencias producidas por el problema?



EL PROBLEMA

### CAUSAS

¿Cuales son las acciones que hacen que el problema exista?



Ahora vamos a profundizar sobre el árbol de problemas que acabas de construir.

**Paso 2:** Visita la página web Kimeltuwün y busca en la información sobre el ecosistema que estás trabajando el árbol de problemas.

**Link página:** [www.kimeltuwun.cl](http://www.kimeltuwun.cl)

**Paso 3:** Observa las causas y efectos que conforman el árbol de problemas de la Web y compáralo con el que tu construiste en la actividad anterior.

**Paso 4:** Responde a las siguientes preguntas:

¿Cuáles **causas** crees que es importante agregar a tu árbol del problema? **Elige 2 causas**

¿Cuáles **efectos** crees que es importante agregar a tu árbol del problema? **Elige 2 efectos**

**Paso 5: en la siguiente hoja de trabajo** elabora tu árbol de problema final, incluyendo el problema, las 5 causas y 5 efectos que escribiste + 2 causas y 2 efectos de la página web que seleccionaste.

**¡Con esto tendrás el árbol del problema completo para poder pasar a la etapa 2 del proyecto e iniciar la investigación!**

**¡Buen trabajo!**



**Paso 2:** Observa el resultado de la lluvia de ideas **complementa** las propuestas respondiendo a las siguientes preguntas:

\* Si estás trabajando en equipo hazlo entre las ideas de cada integrante

\*\* Si estás trabajando individual hazlo entre tus propias ideas.

**¿Cuáles ideas se parecen?**

**¿Cuáles se pueden unir para hacer una mejor idea?**

**Paso 3:** Selecciona las 3 ideas **más interesantes** que responden al objetivo comunicacional que quieren lograr.

1.-

2.-

3.-

**Paso 4:** Evalúa las 3 ideas seleccionadas, asignándole puntaje **(hacia abajo)** a cada idea. Guíate por la equivalencia de puntaje.

**Puntaje para evaluar ideas**

**3=** Cumple totalmente

**2=** Cumple medianamente

**1=** Cumple muy poco o nada

	Idea 1	Idea 2	Idea 3
<b>Coherente</b> ¿Me ayuda a lograr el objetivo comunicacional?			
<b>Elaborable</b> ¿Cuento con los elementos para realizarlo?			
<b>Publicable</b> ¿Puedo presentarlo digitalmente?			
<b>Puntaje Total</b>			

**Paso 5:** Suma **(hacia abajo)** el puntaje de cada idea, obteniendo el puntaje total por cada una. La idea con el puntaje total **más alto** es la idea que vas a desarrollar.



Escribe aquí la idea ganadora...

