

Proyecto Kimeltuwün

¿Cómo podemos generar conciencia sobre los principales problemas socio-ambientales de nuestra región?

Portafolio para Estudiantes 2



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE





Proyecto Kimeltuwün

¿Cómo podemos generar conciencia sobre los principales problemas socio-ambientales de nuestra región?

Ecosistema:

Estudiante(s):

Profesoras / Profesores:

Asignatura(s):

Curso:

Establecimiento:



Recapitulando...

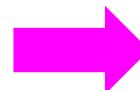


¿Cómo podemos **generar conciencia sobre los principales problemas socio-ambientales de nuestra región?**

¡Felicitaciones!

Hemos llegado a la mitad del proyecto Kimeltuwün. Llegó el momento de utilizar todo lo que has investigado para diseñar un producto comunicacional que hable sobre el problema y su importancia.

Responde a las siguientes preguntas desde tu opinión personal.



★ ¿Qué **has realizado hasta ahora** para responder a la pregunta central del proyecto?

★ ¿Qué crees que **nos falta realizar** para responder la pregunta central del proyecto?

Recapitulando...



EMPATIZAR



DEFINIR

Investigar Entendimiento del problema

Todas las actividades realizadas en las etapas **Empatizar y Definir** te han permitido **comprender en profundidad un problema socio-ambiental** que está afectando a un ecosistema de tu región



IDEAR



TESTEAR



COMUNICAR

Crear Concientizar sobre el problema

Las actividades de las etapas **Idear, Testear y Comunicar** te guiarán para aplicar todo lo realizado en las etapas anteriores para **crear una cápsula informativa que comunique de manera efectiva y atractiva** tus descubrimientos respecto al problema que investigaste y **compartirlo a otras personas virtualmente**.

Mejora tu idea



COMUNICAR

Etapa 5: COMUNICAR
¿Cómo compartimos con otros(as) nuestros resultados?

Es momento de compartir con el mundo todos tus **descubrimientos de investigación y producto final**.

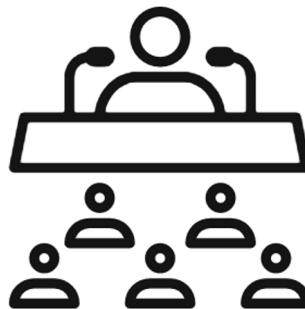


Planea tu presentación (Actividad extra)

Para presentar frente a una audiencia tus resultados, ideas y opiniones te recomendamos **planificar y organizar tu presentación**.

Esto te ayudará a ordenar tus pensamientos ya sentirte más seguro y segura al momento de hablar en público. También, **ensayar previamente**, es una excelente técnica para tener más confianza.

Paso 1: Planifica tu presentación, respondiendo a las preguntas propuestas que te guiarán en el proceso.



Inicio

Escribe un breve texto de presentación.

Saludo inicial, nombre expositor(a), qué vas a presentar, qué realizaste para obtener la información que estás comunicando, que realizaste para elaborar el producto comunicacional.

(Mostrar cápsula informativa)

Cierre

Escribe un texto breve que explique por qué seleccionaste este problema para investigar y comunicar.

Escribe un texto breve de agradecimiento a la audiencia presente



EMPATIZAR



DEFINIR



IDEAR



TESTEAR



COMUNICAR

Reflexión final sobre mi desempeño

Hemos llegado al final del proyecto Kimeltuwün gracias a tu **motivación, esfuerzo y creatividad**.

Reflexionar sobre cómo aprendiste y cómo te sentiste al realizar las actividades propuestas es fundamental para **visualizar tus aprendizajes y áreas de mejora para futuros proyectos y desafíos**.

Para eso te invitamos a que respondas las siguientes preguntas con total sinceridad.

¿Cuál crees que fue tu nivel de logro en la realización de las actividades propuestas?

Totalmente de Logrado	Logrado	Medianamente logrado	No logrado

Marca una de las alternativas

¿Qué **he aprendido** durante el proyecto?

¿Para qué **me sirve** todo lo que he aprendido durante el proyecto?

¿Qué me pareció **novedoso o motivante** durante el proyecto?

¿Qué me pareció **difícil de realizar** durante el proyecto?



EMPATIZAR



DEFINIR



IDEAR



TESTEAR



COMUNICAR

Ejemplo: Elegir un problema importante de mi entorno para investigar y comunicar

¿Cómo podemos generar conciencia sobre los principales problemas socio-ambientales de nuestra región?

Escribe en los espacios disponibles **las acciones y tareas que realizaste** durante el proyecto para responder a la pregunta central. Te dejamos un ejemplo.



IDEAR



TESTEAR



COMUNICAR



Lista de cotejos (uso docente)

A continuación se propone una guía para evaluar la realización por parte de los estudiantes de las actividades correspondientes a las etapas de **IDEAR, TESTEAR y COMUNICAR**.

Esta pauta contiene criterios observables que evidencian la realización de las actividades. No presenta puntajes asociados ya que cada docente es libre de asignarles o no según corresponda.



	Aspecto observable	SI	NO
Etapa Idear			
A.1. Objetivo y mensaje comunicacional	Determina 5 aspectos claves obtenidos de la investigación que deben ser comunicados para que otros entiendan el problema.		
	Define los componentes comunicacionales de la cápsula informativa, especificando: Emisor, Audiencia, Objetivo comunicacional, Ética, Mensaje.		
A.2. Inspiración en ideas ya existentes	Analiza al menos 2 referentes de cápsulas informativas, determinando aspectos atractivos y útiles para su propio diseño.		
A.3. Lluvia de ideas	Idea diversas propuestas de cápsula informativa que ayuden a comunicar el mensaje definido, escribiendo al menos 6 ideas diferentes.		
	Clasifica las ideas obtenidas, determinando similitud y complementariedad entre algunas de ellas.		
	Selecciona 3 ideas resultantes, bajo el criterio de atractivo personal.		
	Evalúa las 3 ideas seleccionada, asignándole puntaje bajo los criterios de: Coherente, Elaborable, Publicable		
	Selecciona la propuesta a desarrollar y justifica su elección escribiendo 3 argumentos.		
Etapa Testear			
A.4. Storyboard de tu diseño	Elabora un prototipo del diseño mediante la técnica "storyboard", determinando de forma visual y escrita las partes principales de la cápsula informativa.		
A.5. Mejorando tu diseño	Retroalimenta con otros(as) su diseño, escribiendo elementos atractivos y confusos de la propuesta y sugerencias de mejora.		
	Analiza la retroalimentación recibida, determinando aspectos mejorables de su propuesta.		
A.6. Plan de elaboración de tu diseño	Determina los recursos físicos necesarios para construir su cápsula informativa, haciendo una lista de herramientas y materiales (análogos y digitales), junto con mencionar cómo se conseguirán		
A.7. Elaboración de una entrevista	Determina las principales tareas a realizar y los tiempos aproximados por cada una de ellas.		
Etapa Comunicar			
	Elabora cápsula informativa, entregando en formato digital al docente a cargo en la fecha establecida previamente.		

